

## **REGULAMIN KONKURSU**

### **POD NAZWĄ „NERVOMIX – wakacje od nerwów”**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Nervomix – wakacje od nerwów” („Konkurs”). Konkurs jest przeprowadzany na podstawie niniejszego regulaminu („Regulamin”).
2. Konkurs jest realizowany w celu promocji marki Nervomix należącej do Adamed Consumer Healthcare S.A., Pieńków 149, 05-152 Czosnów (k. Warszawy).
3. Organizatorem Konkursu jest Adamed Consumer Healthcare S.A., Pieńków 149, 05-152 Czosnów (k. Warszawy), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000020720, REGON 008027620, NIP 7710100364, wysokość kapitału zakładowego: 31 776 750,00 zł („Organizator”).
4. Koordynatorem działań związanych z przebiegiem Konkursu jest:
  - a. Brands Alive Karolina Osuch, Anna Seroczyńska Spółka Jawna z siedzibą przy ul. Puławskiej 16 lok.9, 02-512 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000439694, NIP: 5213640097, REGON: 146394000 („Brands Alive”),
  - b. Grzegorzówka&Ko Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Janka Wiśniewskiego 13, 81-335 Gdynia, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Gdańsk – Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000254913, NIP: 7010016236, REGON: 140487829 („G&Ko”).
5. Sprzedażą uprawniającą do udziału w Konkursie objęte są produkty: suplement diety Nervomix Control oraz suplement diety Nervomix Sen („Produkty”).
6. Konkurs ma charakter ogólnopolski.
7. Konkurs trwa w dniach od 12.02.2018 roku od do dnia 24.05.2018 roku, który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń udziału w Konkursie od godz. 00:00:00 dnia 12.02.2018 roku do godz. 23:59:59 dnia 12.04.2018 roku.
8. Sprzedaż Produktów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się w dniu 12.02.2018 roku i zakończy w dniu 12.04.2018 roku.
9. Zakup Produktów przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
10. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, które ukończyły 18 roku życia, zamieszkałych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dokonujących zakupu Produktów.
11. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy: Organizator, Koordynatora, Adpharma Sp. z o.o. Pieńków 148, 05-152 Czosnów, Zakład Farmaceutyczny Adamed Pharma S.A., ul. Szkolna 33, 95-054 Ksawerów, Pabianickie Zakłady Farmaceutyczne Polfa S.A. ul. Marszałka J. Piłsudskiego 5, 95-200 Pabianice, Admarka Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, Pieńków 149, 05-152 Czosnów oraz rodziny pracowników wszystkich ww. firm (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
12. Administratorem danych zebranych w ramach Konkursu jest Organizator, tj. Adamed Consumer Healthcare S.A., z siedzibą w Pieńkowie, Pieńków 149, 05-152

Czosnów k. Warszawy. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym udostępniania informacji o jego wynikach, wydania nagród i przeprowadzenia ewentualnej procedury reklamacyjnej zgodnie z Regulaminem, jak również – w przypadku dodatkowo wyrażonej zgody – realizacji działań marketingowych Administratora danych, w szczególności poprzez przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji Konkursu, jego prawidłowego przeprowadzenia, w tym wydania nagród, publikacji rezultatów Konkursu na stronie [www.nervomix.pl](http://www.nervomix.pl) i przeprowadzenia ewentualnej procedury reklamacyjnej na warunkach i zasadach wskazanych w Regulaminie. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

### **ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

13. Uczestnikiem Konkursu, z zastrzeżeniem pozostałych punktów Regulaminu, staje się osoba uprawniona w myśl pkt 10 Regulaminu, która spełniła poniższe warunki:

- a. w terminie od 12.02.2018 roku do 12.04.2018 roku dokonała zakupu co najmniej jednego Produktu („Zakup promocyjny”); Zakup promocyjny może być dokonany w punkcie sprzedaży (aptece), który w swoim asortymencie posiada Produkty,
- b. w terminie od 12.02.2018 roku do 12.04.2018 roku dokonała prawidłowego zgłoszenia w Konkursie („Zgłoszenie”) w sposób określony w pkt 15 Regulaminu, nie wcześniej niż po dokonaniu Zakupu promocyjnego.

14. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu Zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej nagrody oraz złożenia ewentualnej reklamacji, z zastrzeżeniem, że data na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania Zgłoszenia w Konkursie. W przypadku, gdy dowód zakupu ma datę tożsamą z datą dokonania Zgłoszenia, godzina zakupu nie może być późniejsza niż godzina rejestracji Zgłoszenia w systemie (w przypadku Zgłoszeń dokonanych za pomocą sposobu I).

15. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie dla swej ważności i skuteczności, może być dokonane w jeden z poniższych sposobów:

- a. w sposób I: poprzez prawidłowe wypełnienie formularza znajdującego się na stronie [www.nervomix.pl](http://www.nervomix.pl), zgodnie z trybem pkt 16 Regulaminu,
- lub

- b. w sposób II: poprzez odręczne wypełnienie znajdującej się w aptece ulotki promocyjnej, zgodnie z trybem pkt 17 Regulaminu („Ulotka”) i wysłanie jej drogą pocztową na adres: Grzegorzówka & Ko, Skrytka Poczтовая 998, 00-950 Warszawa 1.

O przyjęciu Zgłoszenia wysłanego w sposób I decyduje data wpływu na serwer Organizatora. O przyjęciu Zgłoszenia wysłanego w sposób II decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem iż pod uwagę będą brane jedynie Zgłoszenia, które wpłyną na podany wyżej adres do dnia 18.04.2018 roku włącznie.

16. Prawidłowo wypełniony formularz w Zgłoszeniu dokonanym za pomocą sposobu I zawiera:

- a. dane osobowe Uczestnika: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu komórkowego,
- b. numer dowodu Zakupu promocyjnego,
- c. potwierdzenie (poprzez kliknięcie lub zaznaczenie stosownego pola) zapoznania się z treścią Regulaminu,
- d. wyrażenie zgody (poprzez kliknięcie lub zaznaczenie stosownego pola) na prze-

tworzenie danych osobowych w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem, w tym udostępniania informacji o jego wynikach i wydania nagród,  
e. wyrażenie zgody (poprzez kliknięcie lub zaznaczenie stosownego pola) na przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji działań marketingowych Administratora danych,

f. wykonane zadanie konkursowe polegające na:

1) dokończeniu tekstu podanego przez Organizatora w formularzu: „Czuję się odprężona/odprężony kiedy ...”

oraz

2) stworzeniu hasła reklamowego dla suplementu diety Nervomix Control („Hasło”) (w Konkursie ocenie Komisji podlega wyłącznie tekst Hasła). Zadanie konkursowe polega na spełnieniu łącznie warunków ust. 1) oraz 2) powyżej.

Po wypełnieniu formularza w ww. sposób, Uczestnik jest zobowiązany nacisnąć (kliknąć na) pole „Wyślij zgłoszenie!”, która to czynność spowoduje, że Zgłoszenie zostanie automatycznie wysłane do Organizatora, a na stronie [www.nervomix.pl](http://www.nervomix.pl) pojawi się komunikat potwierdzający przyjęcie Zgłoszenia.

Uczestnik może również dobrowolnie wyrazić zgodę na przesyłanie drogą elektroniczną informacji handlowych zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2017 poz. 1219) oraz zgodę na wykorzystywanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego zgodnie z art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz.U. 2017 poz. 1907).

17. Prawidłowo wypełniona Ulotka w Zgłoszeniu dokonanym za pomocą sposobu II zawiera:

a. dane osobowe Uczestnika: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu komórkowego,

b. numer dowodu Zakupu promocyjnego,

c. potwierdzenie (poprzez zaznaczenie stosownego pola) zapoznania się z treścią Regulaminu,

d. wyrażenie zgody (poprzez zaznaczenie stosownego pola) na przetwarzanie danych osobowych w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem, w tym udostępniania informacji o jego wynikach i wydania nagród,

e. podpis Uczestnika,

f. wykonane zadanie konkursowe polegające na:

1) dokończeniu zdania: „Czuję się odprężona/odprężony kiedy ...”

oraz

2) stworzeniu hasła reklamowego dla suplementu diety Nervomix Control („Hasło”) (w Konkursie ocenie Komisji podlega wyłącznie tekst Hasła).

Zadanie konkursowe polega na spełnieniu łącznie warunków ust. 1) oraz 2) powyżej. Uczestnik może również dobrowolnie wyrazić zgodę na przetwarzanie danych w celu realizacji działań marketingowych Administratora danych.

18. Zakup promocyjny przynajmniej jednego Produktu upoważnia do dokonania jednego Zgłoszenia (za pomocą sposobu I lub II). W przypadku dokonania przez Uczestnika jednorazowego zakupu większej liczby Produktów niż jeden, Uczestnik ma prawo dokonać odpowiedniej liczby Zgłoszeń w Konkursie, według zasady, że zakup jednego Produktu uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia. Jeden numer dowodu Zakupu promocyjnego może zostać zgłoszony w Konkursie więcej niż jeden

raz, pod warunkiem, że liczba Zgłoszeń jest zgodna z liczbą zakupionych Produktów widniejących na tym dowodzie.

19. W Konkursie uwzględniane są wyłącznie Zgłoszenia spełniające warunki Regulaminu.

20. Ulotki dostępne są na terenie wybranych aptek w terminie od dnia 12.02.2018 roku do dnia 12.04.2018 roku.

21. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi zgody do wykorzystywania tekstu wykonanego zadania konkursowego oraz Hasła w celu: przeprowadzenia Konkursu, publikacji rezultatów Konkursu na [www.nervomix.pl](http://www.nervomix.pl). Uczestnik przysyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia majątkowych i osobistych praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich, a w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniem w stosunku do Organizatora, zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

22. Zgłoszenie za pomocą I stopnia w Konkursie musi być dokonane ręcznie przez Uczestnika (bez użycia programów lub robotów komputerowych). W Konkursie niedozwolone są działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad Konkursu, m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po aplikacji na stronie [www.nervomix.pl](http://www.nervomix.pl).

23. Niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu tekstu oraz Hasła, które zawierają treści sprzeczne z prawem, naruszające prawa osób trzecich, uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obsceniczne, obraźliwe, wulgarne, sprzeczne z dobrymi obyczajami, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, nazwy własne prawnie chronione, treści naruszające dobra osobiste osób trzecich, a także jeżeli zawiera nazwy podmiotów innych niż Adamed Consumer Healthcare S.A. oraz marek innych niż marka Nervomix.

24. Organizator zastrzega sobie w czasie trwania Konkursu możliwość weryfikacji Zgłoszeń dokonanych z użyciem tego samego adresu e-mailowego oraz numeru telefonu komórkowego. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika (pod rygorem utraty prawa do nagrody) przestania w terminie określonym w pkt 36 Regulaminu dowodu/dowodów Zakupu/ów promocyjnego/ych dokumentującego/ych dokonanie zakupu takiej liczby Produktów, która odpowiada liczbie wszystkich Zgłoszeń wystanych w Konkursie przez tego samego Uczestnika.

## **NAGRODY W KONKURSIE**

25. W niniejszym Konkursie przewidziano następujące nagrody:

a. nagrodę główną w postaci vouchera wycieczkowego uprawniającego do jedno tygodniowej wycieczki dla 2 osób na Seszele w terminie do 31.12.2018 roku o wartości 18 000 zł brutto, Voucher zostanie zrealizowany zgodnie z Regulaminem Biura Podróży.

b. nagrodę dodatkową I stopnia w postaci walizki podróżnej marki Wittchen o wartości 98,40 zł brutto – 30 nagród o łącznej wartości 2.952,00 zł brutto.

c. nagrodę dodatkową II stopnia w postaci kuferka marki Wittchen o wartości 98,40 zł brutto – 30 nagród o łącznej wartości 2.952,00 zł brutto,

d. nagrodę dodatkową III stopnia w postaci poduszki podróżnej marki Wittchen o wartości 36,90 zł brutto – 40 nagród o łącznej wartości 1.476,00 zł brutto.

26. Każdy zwycięzca nagrody głównej lub nagrody dodatkowej, o których mowa w pkt 25 Regulaminu otrzyma także dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody dodatkowej lub nagrody głównej. Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz będzie pobrana przez płatnika przed wydaniem nagród jako podatek o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 200). i wpłacona na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

27. Płatnikiem podatku o którym mowa w pkt 26 Regulaminu jest Organizator.

28. Jeden Uczestnik może wygrać wyłącznie jedną nagrodę.

29. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego i rzeczowego ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

### **ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW I PRYZNANIA NAGRÓD**

30. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie komisja konkursowa („Komisja”) powołana przez Organizatora. W skład Komisji wchodzi trzy osoby, będące przedstawicielami Organizatora.

31. Do zadań Komisji należy:

a. zapewnienie uczestnictwa w ocenie przez Komisję wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom,

b. rozstrzygnięcie Konkursu (ocena przesłanych przez Uczestników tekstów i Hasł oraz wybór zwycięzców) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,

c. weryfikowanie prawa do nagrody,

d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

32. W Konkursie przyznane zostaną następujące nagrody: 1 nagroda główna, 30 nagród I stopnia, 30 nagród II stopnia oraz 40 nagród III stopnia według następującego schematu:

a. wyboru zwycięzców dokona powołana do tego celu Komisja, o której mowa w pkt 30 Regulaminu,

b. Komisja wybierając zwycięzców bierze pod uwagę:

Zgłoszenia Uczestników dokonane w sposób I i zarejestrowane w systemie komputerowym Organizatora w terminie od godz. 00:00:00 dnia 12.02.2018 roku do godz. 23:59:59 dnia 12.04.2018 roku,

Zgłoszenia Uczestników dokonane w sposób II – przesyłki, które zostały nadane do dnia 12.04.2018 roku i wpłynęły na adres skrytki nie później niż do dnia 18.04.2018 roku,

c. Pod uwagę są brane wyłącznie prawidłowo dokonane Zgłoszenia zgodne z trybem pkt 16 i 17 Regulaminu,

d. przy ocenie wykonanego zadania konkursowego i wyborze zwycięzców Konkursu, Komisja będzie stosowała łącznie poniższe kryteria:

oryginalność tekstu i Hasła,

dopasowanie tekstu do tekstu podanego przez Organizatora,

pomysłowość i kreatywność,

dopasowanie do charakteru Konkursu,

ewentualną możliwość wykorzystania tekstu i Hasła w działaniach marketingowych Organizatora,



zgodność z wymogami wskazanymi w Regulaminie.

e. Komisja stosując kryteria wymienione w pkt c) oraz d) niniejszego punktu wyłoni:

1 zwycięskie Zgłoszenie do nagrody głównej,  
30 zwycięskich Zgłoszeń do nagród I stopnia,  
30 zwycięskich Zgłoszeń do nagród II stopnia,  
40 zwycięskich Zgłoszeń do nagród III stopnia,  
20 zgłoszeń rezerwowych.

f. Wybrane Zgłoszenia zostaną ponumerowane według kolejności ich wyboru, poczynając od najlepiej wykonanego zadania konkursowego (najciekawszego tekstu oraz Hasła) przy zastosowaniu kryterium określonego w ppkt d niniejszego punktu Regulaminu do najmniej według następującego schematu:

prawo do nagrody głównej otrzymuje autor Zgłoszenia najwyżej ocenionego przez Komisję,

prawo do nagród I stopnia otrzymują autorzy kolejnych (po autorze Zgłoszenia nagrodzonego nagrodą główną) 30-ciu najwyżej ocenionych Zgłoszeń przez Komisję,

prawo do nagród II stopnia otrzymują autorzy kolejnych (po autorze Zgłoszenia nagrodzonego nagrodą główną oraz Zgłoszeń nagrodzonych nagrodami I stopnia) 30-stu najwyżej ocenionych Zgłoszeń przez Komisję,

prawo do nagród III stopnia otrzymują autorzy kolejnych (po autorze Zgłoszenia nagrodzonego nagrodą główną oraz Zgłoszeń nagrodzonych nagrodami I i II stopnia) 40-ciu najwyżej ocenionych Zgłoszeń przez Komisję.

g. Posiedzenia Komisji mające na celu wyłonienie zwycięskich Zgłoszeń odbędą się najpóźniej do dnia 20.04.2018 roku.

h. Pod uwagę brane są wyłącznie prawidłowo dokonane Zgłoszenia zgodne z trybem pkt 15 Regulaminu.

### **POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY**

33. Wszyscy autorzy zwycięskich Zgłoszeń są powiadamiani o wygranej oraz trybie jej wydania w ciągu 2 dni roboczych od dnia, w którym nastąpiło rozstrzygnięcie Konkursu, nie później jednak niż do 24.04.2018 roku. Powiadomienie następuje za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail, który wpisano w Zgłoszeniu. W wiadomości e-mail zawarta będzie informacja o konieczności spełnienia warunków pkt 34 Regulaminu.

34. Warunkiem przyznania prawa do nagrody i jej wydania jest przestanie przez Uczestnika wiadomości e-mail zawierającej: imię i nazwisko, adres do korespondencji, na który zostanie przestana nagroda. Dodatkowo Organizator ma prawo zażądać w wiadomości e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt 33 Regulaminu, przestania czytelnego skanu lub zdjęcia dowodu Zakupu promocyjnego, którego numer jest tożsamy z numerem wpisanym w wybranym, zwycięskim Zgłoszeniu.

35. Uczestnik jest zobowiązany wysłać ww. wiadomość zwrotnie na adres e-mail, z którego została wysłana wiadomość z informacją o wygranej w ciągu 4 dni kalendarzowych liczonych od dnia wystania przez Organizatora tej wiadomości.

36. Ponadto, Organizator ma prawo żądać od Uczestnika przestania (w każdym z przypadków) oryginału dowodu Zakupu promocyjnego, którego numer został wpisany w zwycięskim Zgłoszeniu oraz dowodu/dowodów Zakupu promocyjnego których numery Uczestnik zgłosił we wszystkich dokonanych Zgłoszeniach i które dokumentują taką liczbę zakupionych Produktów, która jest zgodna z liczbą przestanych

Zgłoszeń. Żądanie takie może zostać postawione za pomocą wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail, który wpisano w Zgłoszeniu bądź telefonicznie, nie później niż do dnia 04.05.2018 roku. W przypadku żądania przesłania oryginału dowodu/dowodów Zakupu promocyjnego weryfikowana osoba jest zobowiązana przestać wymagane dokumenty listem poleconym/kurierem lub dostarczyć osobiście na adres Biuro Grzegorzka&Ko Sp. z o.o., ul. Floriańska 6/13 D, 03-707 Warszawa w ciągu 4 dni liczonych od dnia rozmowy telefonicznej lub wysłania wiadomości z treścią żądania Organizatora. W przypadku żądania przesłania kopii dowodu/dowodów zakupu weryfikowana osoba jest zobowiązana przestać wymagane dokumenty w ciągu 4 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres e-mail podany w czasie rozmowy bądź zwrótnie na adres e-mail, z którego wysłana została wiadomość z żądaniem. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody w Konkursie.

37. Organizator decyduje o tym, czy weryfikowana osoba ma przestać kopię czy oryginał dowodu Zakupu promocyjnego.

38. O zachowaniu terminu, o którym mowa w pkt 36 Regulaminu (w przypadku przesyłki pocztowej lub kurierskiej) decyduje data nadania przesyłki. W przypadku osobistego dostarczenia decyduje data przekazania (dostarczenia) przesyłki. W przypadku wysyłki wiadomości e-mail decyduje data wpływu tej wiadomości.

39. Niedopełnienie przez weryfikowaną osobę ww. wymogów, skutkuje utratą prawa do nagrody. Wówczas prawo do nagrody przechodzi na kolejną osobę według następującego schematu:

a. prawo do nagrody głównej przechodzi na pierwszego zwycięzcę nagrody I stopnia,  
b. prawo do nagrody I stopnia przechodzi na pierwszego zwycięzcę nagrody II stopnia,

c. prawo do nagrody II stopnia przechodzi na pierwszego zwycięzcę nagrody III stopnia,

d. prawo do nagrody III stopnia przechodzi na pierwszego zwycięzcę rezerwowego.

40. O zmianie rodzaju nagrody na nagrodę o wyższej wartości, Uczestnik zostanie powiadomiony telefonicznie najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych liczonych od daty zaistnienia takiego zdarzenia. Organizator wykona maksymalnie 4 próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Uczestnik podczas rozmowy telefonicznej jest zobowiązany wyrazić zgodę na zmianę nagrody lub odmówić takiej zmiany. W przypadku niewyrażenia zgody przez Uczestnika lub braku kontaktu z nim (wykonanie czterech nieskutecznych prób połączeń), o zmianie nagrody zostanie powiadomiony następny w kolejności zwycięzca danej nagrody zgodnie ze schematem określonym w pkt 39 Regulaminu.

41. Powiadomienie osoby z listy rezerwowej następuje w trybie pkt 33 Regulaminu w ciągu 1 dnia roboczego liczonego od ostatecznej daty, w której powinna wpłynąć przesyłka/wiadomość e-mail z danymi osobowymi lub (w przypadku postawienia przez Organizatora takiego żądania) oryginalnym/i dowodem/ami zakupu.

42. Procedura weryfikacyjna osób rezerwowych, odbywa się w kolejności umieszczenia ich na liście i zgodnie z trybem pkt 33-41 Regulaminu, do końca listy zgłoszeń rezerwowych lub przyznania prawa do nagrody lub do dnia 18.05.2018 roku.

43. Nagrody nierozdysponowane w powyższym trybie pozostają własnością Organizatora.

44. Zwycięzca traci prawo do otrzymania nagrody jeżeli:

a. nie dopełni któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie, albo

- b. z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać nagrody, albo
  - c. odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania nagrody, albo
  - d. nie prześle (na żądanie Organizatora) kopii lub oryginału dowodu Zakupu promocyjnego, którego numer jest tożsamy z numerem wpisanym w wybranym zwycięskim Zgłoszeniu, albo
  - e. nie prześle (na żądanie Organizatora) oryginałów dowodów Zakupów promocyjnych dotyczących wszystkich zgłoszonych w Konkursie Zgłoszeń, która zawierają numery zgodne z numerami wpisanymi w Zgłoszeniach, albo
  - f. przesłany dowód Zakupu promocyjnego będzie podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie, albo
  - g. przesłany dowód Zakupu promocyjnego będzie miał późniejszą datę niż data przesłania Zgłoszenia przez Uczestnika, albo
  - h. przesłany dowód zakupu nie będzie dotyczył zakupu Produktu dokonanego w terminie wskazanym w pkt 8 Regulaminu.
45. Procedura weryfikacyjna zakończy się najpóźniej 18.05.2018 roku. Nagrody nierozdysponowane w powyższym trybie pozostają własnością Organizatora.

#### **WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE**

46. Wyniki Konkursu w postaci imienia, pierwszej litery nazwiska zostaną ogłoszone na stronie [www.nervomix.pl](http://www.nervomix.pl) od dnia 18.05.2018 roku do dnia 24.05.2018 roku.
47. Nagrody dodatkowe I – III stopnia zostaną przesłane pocztą lub kurierem na adres korespondencyjny podany przez Zwycięzców najpóźniej do dnia 24.05.2018 roku. Nagroda główna w postaci vouchera do realizacji wycieczki zostanie przekazana Zwycięzcy w siedzibie Organizatora lub wysłana kurierem najpóźniej do dnia 24.05.2018 roku.

#### **PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

48. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora. Reklamacje rozpatruje Komisja.
49. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
50. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.
51. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

#### **PRAWA AUTORSKIE**

52. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 Kodeksu Cywilnego i nabywa majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych wykonanych zadań konkursowych (dopisanego tekstu oraz Hasła), uprawniające go do nieograniczonego w czasie korzystania i rozporządzania odpowiedzią w kraju i za granicą, na wszystkich wskazanych w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz Regulaminie polach eksploatacji, w tym m.in. do:
- a. utrwalania poprzez odręczne sporządzanie kopii odpowiedzi oraz przenoszenie dopisanego tekstu oraz Hasła na wszelkiego rodzaju nośniki, jakkolwiek techniką niezależnie od systemu, formatu i standardu;
  - b. zwielokrotniania dopisanego tekstu oraz Hasła, tj. sporządzenie kolejnych egzem-



plarzy materialnego nośnika dowolną techniką, w szczególności techniką poligraficzną;

c. wprowadzania dopisanego tekstu oraz Hasła do obrotu;

d. digitalizacji, wpisania do pamięci komputera, udostępnienia za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym Internetu, intranetu i extranetu, utrwalenie, zwielokrotnienie za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, nagrania magnetofonowego, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, nośnika cyfrowego;

e. inkorporowania dopisanego tekstu oraz Hasła do utworu multimedialnego i/lub utworu zbiorowego;

f. używania w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa albo towaru lub usługi;

g. publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępnienia dopisanego tekstu oraz Hasła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

h. wystawiania i wyświetlania, a także nadania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną lub nadania za pośrednictwem satelity;

i. sprzedaży, najmu, dzierżawy, odpłatnego lub nieodpłatnego udostępniania osobom trzecim odpowiedzi, a także składania oferty w tym zakresie;

j. wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek dopisanego tekstu oraz Hasła;

k. rejestracji w Polsce lub za granicą w Urzędzie Patentowym lub innym właściwym organie w charakterze znaku towarowego, wzoru przemysłowego, wzoru użytkowego, wynalazku lub innego przedmiotu własności przemysłowej;

l. wyłącznego prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz przenoszenia nabytych praw na inne osoby;

m. pierwszego udostępnienia dopisanego tekstu oraz Hasła według uznania Organizatora;

n. wykonywania majątkowych praw autorskich do dopisanego tekstu oraz Hasła.

Z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich Zwycięzca nie jest uprawniony do dodatkowego wynagrodzenia, poza otrzymaną nagrodą.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz Brands Alive oraz na stronie [www.nervomix.pl](http://www.nervomix.pl) w trakcie trwania Konkursu.

